



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Liège, le 27 avril 2017

"Une nouvelle entreprise s'installe au VAL BENOIT... et en plus elle est nouvelle !"

Le GRE-Liège et la SPI annoncent l'installation de Oh! médias, nouvelle agence multimédias et de communication, au VAL BENOÎT.

Oh! médias : un esprit liégeois et 7 nouveaux emplois !

Née d'un projet présenté aux Ateliers du GRE-Liège en septembre 2013, la nouvelle entreprise Oh! médias (créée en octobre 2016) se définit comme une agence multimédias spécialisée dans les domaines de l'audiovisuel, du web et du conseil stratégique en communication.

Pour voir le jour et s'enraciner sur le site rénové de la SPI, plusieurs étapes ont été nécessaires au lancement de la nouvelle entreprise.

Après avoir été un projet, Oh! médias est devenue une spin-out : le GRE-Liège soutenait une recherche interne en favorisant la création d'une nouvelle entité. Nous étions alors en 2014.

L'innovation a véritablement été au rendez-vous durant 3 ans car en 2015, les techniques de Lean Management ont été appliquées pour permettre à la spin-out de voir le jour. Concrètement : création de prototypes et développement de plusieurs "business model" au sein d'un écosystème et un esprit liégeois inédit où chaque acteur amenait ses points forts. En effet, le GRE-Liège, HEC-ULG Entrepreneurs et CIDE-SOCRAN accompagnaient les promoteurs de la spin-out autour de 50 participants (seniors, étudiants, experts).

En 2016, le pas a été franchi et l'entreprise a pris la forme d'une SPRL 100% privée pour démarrer la commercialisation de ses services.

Aujourd'hui, Oh! médias est une entreprise composée de 7 personnes (5.8 ETP) et s'est installée en avril 2017 sur le nouveau site du VAL BENOIT. L'entreprise prend place dans un nouvel écosystème pour consolider son activité et accompagner les entreprises wallonnes dans la digitalisation de leur communication. Dans cet environnement, l'entreprise a investi (début 2017) 35.000 € en matériels audio-visuels et informatiques.

Pour inaugurer son envol, Oh! médias réalisera ce 28 avril après-midi plusieurs live Facebook avec plusieurs interviews.

Oh! médias
Quai Banning, 6
4000 Liège

Personne de contact : Gianni Ruggieri CEO gianni.ruggieri@ohmedias.com 0496 90 69 61

FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Oh! médias : des productions étonnantes !

Oh! médias se positionne comme une agence multimédias, à la fois étonnante et soucieuse de la distribution des contenus qu'elle produit. L'agence dispose d'une solution à chaque étape de la vie des entreprises (lancement, croissance, consolidation). Outre l'audio-visuel (vidéo, reportage, graphisme et motion design), Oh! médias propose également la réalisation de contenus web et l'accompagnement dans la communication stratégique des entreprises. Son offre est donc entièrement intégrée : de la production audio-visuelle à la diffusion de ces contenus (full delivery), en passant par le conseil stratégique en communication. L'agence s'adresse à toutes les organisations (PME, grandes entreprises, institutions, asbl,...) et s'est déjà fait remarquer au travers de nombreux projets¹.

- *La campagne pour les TEC "Fais pas ton nounours" : les vidéos ont récolté plus de 15.000 vues. Elles s'adressaient à des adolescents qui adoptent des conduites dangereuses à l'approche d'un bus. « Fais Pas ton nounours » nous permet de découvrir les histoires ensanglantées d'un Nounours parfois distrait.*
- *"Liège, la métamorphose" avec Philippe Reynaert (premier soutien d'Oh! médias à l'occasion des ateliers 2013 du GRE-Liège) a permis aux Liégeois de découvrir la métamorphose de Liège (les grands travaux) dans un court métrage du GRE-Liège vu déjà plus de 15.000 fois.*
- *« Réinventons Liège » : une vidéo qui présente le nouveau projet (de Ville) de la Ville de Liège et déjà vue sur Facebook par plus de 43.000 personnes.*
- *Le circuit de Spa Francorchamps : une vidéo internationale présentant le nouveau positionnement stratégique du circuit. Bientôt, le lancement !*
- *Groupe Balteau installations électriques : plusieurs sites internet en préparation pour offrir une nouvelle visibilité du groupe et de ses filiales.*
- *Eurométropole Lille-Courtrai-Tournai : un conseil stratégique en communication qui permet de définir le label de l'agence et ancrer son identité.*
- *Une première expérience dans l'exportation : un reportage pour LuxConnect (data centers au Grand Duché du Luxembourg) qui vise à présenter le développement stratégique de l'entreprise à l'international.*

¹ <https://ohmedias.com/fr/videos.html?page=1>